

Brussel, vrijdag 27 oktober 2023

De uitzendsector lanceert WorkID, het eerste universele en neutrale paspoort naar een job!

De uitzendsector lanceert vandaag het WorkID-platform. WorkID is een universeel en neutraal paspoort naar een job en biedt kandidaten op een eenvoudige manier de kans om relevante persoonlijke gegevens ter beschikking te stellen aan door henzelf geselecteerde uitzendbureaus. WorkID is een initiatief van de uitzendsector en heeft de ambitie om uit te breiden naar werkgevers in andere sectoren en ook om overheidsdata te ontsluiten.

Hoe werkt WorkID? Een kandidaat geeft eenmaal zijn persoonsgegevens in en kan deze vervolgens delen met verschillende uitzendkantoren. De kandidaat zelf blijft eigenaar van de data en bepaalt met wie de gegevens gedeeld worden. Hij kan z'n persoonsgegevens ongelimiteerd aanpassen en aanvullen. Voor de kandidaat betekent werken met WorkID gemakkelijker solliciteren, minder administratie, alle informatie op één plaats en minder kans op fouten.

"Onze ambitie met WorkID is duidelijk. Ik vat het samen in twee kernwoorden: snelheid en toegankelijkheid. Met WorkID willen we mensen nog sneller en nog vlotter aan een job helpen," zegt Manager van het Jaar Rika Coppens, ook voorzitter van de commissie Uitzendarbeid bij Federgon en CEO van House of HR. "Kiezen voor het WorkID-platform is kiezen voor een centraal toegankelijk en neutraal platform waar zowel de kandidaat als de uitzendbedrijven baat bij zullen hebben".

WorkID werkt met persoonlijke data. Er is dan ook niets aan het toeval overgelaten: aan deze officiële lancering is een lange en uitgebreide testperiode voorafgegaan. Voor het WorkID project werkt de uitzendsector samen met onder meer PIXID als softwareontwikkelaar en Doccle als technologiepartner. Inloggen kan via Itsme, voor maximale veiligheid.

De sector wil zo snel mogelijk nauwer samenwerken met diverse sociale secretariaten en overheden. Het is de ambitie om via het platform ook overheidsdata te ontsluiten zodat iedereen die werkt, toegang heeft tot persoonlijke werkgerelateerde informatie, handig samen op één plaats.

"Een belangrijk objectief van de regering is om de werkzaamheidsgraad in België te verhogen en dit in alle regio's. Elk initiatief dat daartoe kan bijdragen, door de zoektocht naar werk gemakkelijker te maken, kunnen wij dus alleen maar toejuichen. Het WorkID-initiatief om over de uitzendsector heen gegevens te delen en dit met inachtneming van de strenge wetgeving inzake privacy, kunnen we dus alleen maar toejuichen. We geloven in het potentieel van deze tool om een succes te worden!" Eerste Minister, Alexander De Croo.

“Opnieuw zijn we als sector pionier en daar zijn we bijzonder trots op”, zegt Ann Cattelain, CEO van Federgon. “De uitzendsector was de eerste om de elektronische maaltijdcheque in te voeren. We waren de eerste om te werken met elektronische arbeidscontracten. WorkID is een volgende logische stap. We zijn trots dat reeds bij de aanvang van het project 60% van de markt overtuigd is van de meerwaarde van WorkID. Uiteraard zal dit platform verder evolueren in functie van de noden van de markt. We hopen dit platform in de nabije toekomst ook te kunnen aanbieden aan andere sectoren,” alsnog Ann Cattelain.

Quotes van de partners:

"Pixid is als hoofdleverancier gevraagd om technische invulling te geven aan het ambitieuze en unieke initiatief van de uitzendsector: WorkID. Met uitgebreide expertise op het vlak van werving & selectie, uitzenden en contractmanagement via de bedrijfsonderdelen Connecting-Expertise en Carerix, is invulling gegeven aan het platform WorkID. Hierbij is nauw samengewerkt met partners die specifieke expertise voor de Belgische markt toevoegen zoals Doccle, Minggo en Itsme. Digitale initiatieven zoals WorkID passen naadloos in de Total Talent Acquisition strategie van Pixid. Gebaseerd op de bewezen Pixid technologie die wordt ingezet op 145.000 klantlocaties in 20 landen bij HR Dienstverleners en Corporate organisaties, is met WorkID een volledige nieuwe innovatie ontstaan."

Etienne Colella, CEO Pixid Group.

"De samenwerking en integratie met Doccle voor het versnellen van de activatie van het WorkID platform ligt voor de hand. Bijna 3 miljoen mensen vertrouwen Doccle voor administratie en hierbij zitten heel wat uitzendkrachten. De stap naar het opstarten van hun WorkID account is voor hen dan ook geen enkele drempel. Federgon is met Workid echt een pionier en we zijn blij dat we hier met Doccle een bijdrage kunnen leveren die past in onze ambitie om digitale administratie te vereenvoudigen, veiliger te maken en mensen te ontzorgen ook wanneer ze de vraag krijgen om persoonlijke data te delen met bedrijven."

Bram Lerouge, CEO Doccle.

"De informatie die de kandidaat in WorkID ingeeft, stroomt veilig naar het mid-office of ATS van het gekozen uitzendbureau. Daar zorgt het innovatieve Minggo integratieplatform voor. Minggo maakt dat WorkID heel eenvoudig integreert met de verschillende systemen van de uitzendbureaus. Zo is WorkID veilig, geïntegreerd én toegankelijk voor alle uitzendbureaus."

Wouter Verpoest, Product Owner Minggo.

Over de partners van WorkID:

Over PIXID

PIXID Group, opgericht in 2004, is een toonaangevende Europese aanbieder van workforce managementoplossingen. Het SaaS platform van PIXID Group stelt klanten van elke omvang in staat om hun tijdelijke werknemers efficiënt te beheren via een eenvoudig, schaalbaar en kosteneffectief platform. Het aanbod van PIXID Group is gericht op Total Talent Acquisition, met softwareoplossingen gericht op het ondersteunen van inhuur van vast en tijdelijk personeel. Op meer dan 145.000 klantlocaties in 20 landen wordt dagelijks de software van PIXID Group gebruikt. De softwareoplossingen worden gebruikt door HR Dienstverleners en corporate organisaties om kosten te verlagen en processen te stroomlijnen en versnellen. In de Benelux is PIXID Group aanwezig via haar lokale dochterondernemingen Carerix en Connecting-Expertise. Bezoek voor meer informatie <https://www.pixid.com/> en volg @PIXID_Group.

Over Doccle

Voor bedrijven: Doccle is een technologiepartner die white-labeled functionaliteiten ontwikkelt binnen administratie, zoals betalingen, handtekeningen en datadeling. De bestaande administratieve processen verrijken met deze functionaliteiten laat bedrijven toe efficiënter te digitaliseren met minimale impact op hun eigen IT-roadmap. Bovendien kan er door integratie met de Doccle-applicatie rechtstreeks toegang verkregen worden tot 3 miljoen gebruikers om zo de digitalisatie nog verder te versnellen.

Doccle werkt samen met duizenden bedrijven en organisaties uit alle mogelijke sectoren zoals: Acerta, Attentia, CM, De Watergroep, Farys, Aquaduin, KBC, Liantis, Helan, Securex, Telenet, UZA, UZ Leuven, Vivaqua, Water-Link, Primagaz, Partena Professional, UCM, VOO, Colruyt Group, Ecowerf, GHDC, Meer dan de helft van de top 25 Belgische bedrijven is gekoppeld met Doccle.

Voor eindgebruikers: Doccle is het grootste digitale administratieplatform in België. Bijna 3 miljoen Belgen ontvangen, beheren en bewaren documenten op Doccle. Doccle is een slimme administratie-assistent die alle documenten in een betrouwbare digitale omgeving verzamelt. Zo ontzorgt Doccle de Belgen bij hun administratie.

Doccle luistert naar gebruikers en bedrijven om dag in dag uit door te gaan met het bouwen van een veilige en gebruiksvriendelijke digitale administratie. De applicatie wordt gefinancierd door deelnemende bedrijven. Het wordt gratis aangeboden aan de gebruikers.

Over Minggo

Met het Minggo-pfatform kunnen recruitmentbureaus eenvoudig portalen en apps maken voor kandidaten en klanten. Kies een portal-template, personaliseer en voeg eindeloos veel functionaliteiten toe: van beschikbaarheden doorgeven tot een document uploader of sollicitatiegesprek planner. Integreer jouw technologie met Minggo en digitaliseer heel het recruitmentproces. Extreem eenvoudig, supersnel.